

## Yarının Yöneticilerine bir mektup;

Geçen hafta içerisinde Avrupa Birliği Genel Sekreterliği'nin yayınlamış olduğu bir belgeyi inceleme fırsatı buldum.

Daha satırları okurken aklımdan geçenleri bir tarafa not almaya çalıştım. O kadar yoğun bir projeksiyon yarattı ki o rapor, bunları size yazmadan edemedim efendiler...

Toparlamak gerekirse;

- Türkiye, yaş ortalaması 28,8 olan bir nüfus yapısına sahip
- Toplam nüfusun %67'si çalışma yaş aralığında
- 146!!! Üniversite her yıl ortalama 580.000 öğrenciyi mezun ederek işgücü piyasasına katıyor

Bu bazı rakamlarla Türkiye cephesi. Bir de Avrupa cephesine bakalım

- Avrupa Birliği nüfusunun yaş ortalaması şu anda yaklaşık 42
- AB fertilitite oranı 0.72. Bu da ortalama yaş'ın daha da artacağını gösteriyor
- 2025 yılı itibarıyla AB nüfusunun %30'unun 65 yaşın üzerinde olacağı bekleniyor
- Sonuç: Avrupa Birliği, 2050 yılı itibarıyla çalışma yaşında olan nüfusundan 48 milyon kişiyi kaybedecek

Nasıl? Sizde de başladı mı projeksiyonların beyinde yarattığı karıncalanmalar?

Daha okurken aklıma yazdığım bazı başlıklarım;

- Avrupa Birliği üyeleri direnseler de, önümüzdeki 7-10 sene içerisinde mutlaka kontrollü göç yollarını açmak zorunda kalacak.
- Türkiye, Yunanistan-Portekiz-İspanya-Bulgaristan ve İrlanda'nın AB/Euro üzerinde yarattığı stres faktöründen çok faydalanacak akıllı oynarsa. Bu da tam üyelik konusunda bize ciddi bir garanti sağlayacak.

Bunun bize olan yansımaları nasıl olacak peki?

Avrupa'da ciddi bir beyaz yaka sıkıntısı mevcut. Tecrübeli beyaz yakalıları transfer etmek artık neredeyse hayal gibi olmaya başladı ve istedikleri ücretler azımsanacak gibi değil. Bu da Türkiye gibi AB standartlarına yakınlaşmış ülkeleri cazip kılıyor.



ÜYESİDİR

DEVELOPMENT OF COMPANIES





Zira kendi alanında gelişmiş ve tecrübe kazanmış bir beyaz yakalı Avrupa'daki meslektaşından 2/5 oranında daha 'uygun fiyatlı...

Yabancı dil ve mesleki tecrübe Türkiye'deki Yönetici profili açısından özellikle bu sebepten ötürü yeterli değil artık.

Yarınların Türkiye'sinde etkin Yönetici olabilmek için sadece 'Etki alan'larımızda değil, 'İlgi' alanlarımızda da çok daha iyi olmak durumundayız.

Düşünülmemiş sorunları düşünüp, daha şimdilerden bu potansiyel sorunların çözümlerini bulmak zorundayız. Sadece yaptığımız işlerimizde iyi olmak yetmiyor...

Neden mi? Özellikle Avrupa Birliği şu anda sizin 'Yetenek Havuzunuzda' yer alan arkadaşların bazılarını kendisine çekmeye çalışacak. Bu da çok zor olmayacak. Türk şirketlerinin 'Yetenek havuzlarında' yer alan personelin neredeyse %80'i 30 yaş altında. Dolayısıyla bizim değimizizle 'Y' kuşağı. Her şeyden çabuk bıkan, yaratıcılık konusunda aç, hata yaparak öğrenmeye çalışan bir kitle var karşımızda.

Bunu daha iyi anlatabilmem için sizi kendi çocukluğunuza davet ediyorum. Babalarımız veya annelerimiz bize bir oyuncak aldıklarında bu oyuncakla ne kadar vakit geçiriyorduk? Ne kadar oynuyorduk? 3 ay? 4 ay? Yatarken yanımıza mı alıyorduk? Bu soruların hepsinin cevabı 'Evet'. Şimdi gelelim çevrenizde yaşı 2-13 arası olan çocuklara. Ciddi para verip 'ACAYİP' bir oyuncak aldınız. Çocuğu o oyuncağın başında ne kadar görüyorsunuz? 1 gün? 2 gün? 1 hafta? Yine 'Evet' 😊

Bu nesille bizim neslimizin arasındaki en büyük farkı sizinle paylaşayım.

Bizler hayaller kurarak oyun oynuyorduk, kahraman olmaya çalışıyorduk bir sopa ve bir battaniye, çarşaf... Ancak bizden sonra gelen bu kuşakların ortak özelliği hayal kurmaktan geçmiyor, istedikleri kahraman olabilmek için sadece bir oyun cd'si almaları yeterli oluyor. Bundan dolayı daha çok şey bekliyorlar hayattan.

Ve biz bugünün Yöneticileri olarak bunlara cevap vermek zorundayız. Yoksa cevap verebilecek başkalarına gidecekler... Bizde elimizde kalacaklarla piyasalarda rekabet etmeye çalışırız sonra...

Saygılarımla

**Dr.Burçin DOĞRU Ph.D**

**DOC Türkiye**



ÜYESİDİR

**DEVELOPMENT OF COMPANIES**

